

# LAでクラス・トレード・ショー

## カリフォルニア発ハイ エンド・カジュアル発信

【ロサンゼルス】08年秋冬物ブティック向けハイエンド・カジュアル展クラス・トレード・ショーが1日から3日間、米ロサンゼルス(LA)のサンタモニカ・シビック・オーデイトリアムで開かれ、115ブランドが出席し、約600人が来場した。

同展設立者のジェイソン・ベイツ氏は「3年前から構想していた理想の展示会で、小規模だが商品も来場者も質に重点を置き、ラスベガスやニューヨークへ買い付けに行くバイヤーの経費節約のために必要な展示会」と強調した。

同展は環境に優しいブ

ランド、高級コンテンポラリー・デザイナー商品と人気店バイヤーの結びつきの強化を主眼に、環境問題に高い関心を持つサンタモニカ市と協力し、カリフォルニア発のブランドの世界発信を狙っている。

「オリジナル・ペンギン」「WESSC」「ディゼル」「ヌーディ・ジーンズ」などととも

・クライン、アメリカン・ラグジーなどの人気店バイヤーが来場し、洗練されたハイエンド・カジュアルの提案が目立った。

ベイツ氏は「展示料金は4000ドルだが、次回8月展は4500ドル。今回は秋冬物の買い付けのラストチャンスだが、ラスベガスで開く展示会の日の前後どちらが参加者やバイヤーに都合がよいかを調査中で、次回は8月18日から3日間開催し、今後、年間4回の開催をめざす。

「豪州、ブラジル、日本の主要バイヤーへアプローチしている。特に日本のブランド参加やバイヤーの来場を期待している」という。(ライター・藤本庸子)



度を高めるため、ブランド別に売り場を半々に分けている。シスレーは壁、什器に木目のダーク